



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



MERCATO DEL VINO IN UNGHERIA

2017

NOTA SUL MERCATO DEL VINO IN UNGHERIA
ICE AGENZIA - Ufficio di Budapest
Gennaio 2018

Sommario

Introduzione _____	1
Sistema distributivo e normativa locale _____	2
Il sistema distributivo in Ungheria _____	2
Normativa locale sull'importazione di prodotti alimentari _____	2
Import-Export ungherese: Focus Italia _____	3
Importazioni _____	3
Esportazioni _____	4
Caratteristiche di consumo _____	5
Principali manifestazioni fieristiche _____	6
Contatti _____	7

Introduzione

L'Ungheria è un Paese che vanta un'antica e consolidata tradizione vitivinicola. Dall'inizio degli anni '90 il numero delle aziende vinicole è aumentato e, grazie ad alcuni investimenti stranieri, anche la tecnologia si è rinnovata. Prima del 1990 gli obiettivi della produzione erano di tipo principalmente quantitativo mentre negli ultimi vent'anni sono emerse aziende che mirano soprattutto alla qualità. La produzione media annuale fino al 2010 era di circa 340 milioni di litri. Nel 2011, per ragioni climatiche, la produzione è stata nettamente inferiore rispetto agli anni precedenti (176 milioni di litri prodotti); si registrano tuttavia, a partire dal 2012, incrementi annuali che stanno riportando la produzione locale ai livelli degli anni precedenti.

Produzione di Vino in Ungheria (in milioni di litri)

Prodotto	Produzione media annuale 2003-2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Vino	344	176	282	224	294	259	301

Fonte: Ufficio Centrale di Statistica Ungherese (KSH) – Elaborazioni di Eurostat.

Il vino è un importante prodotto per l'Ungheria. Circa il 40% del totale dei vini esportati è vino sfuso ed ha come principale mercato di destinazione la Germania (circa il 42%). Per quanto riguarda i vini in bottiglia i principali Paesi acquirenti dell'Ungheria sono il Regno Unito (22,1% del totale), la Repubblica Ceca (11,7%), la Slovacchia (11,5%). Seguono la Cina, la Polonia e la Francia.

La produzione di vino ungherese è così suddivisa:

- 65% vino bianco;
- 35% vino rosso.

L'Italia è tradizionalmente il primo Paese fornitore dell'Ungheria, con un valore di ca. **11 milioni** di euro esportati nel 2016 ed una quota del **40,4%**. Inoltre il 92,7% del totale delle importazioni ungheresi di vino sfuso proviene dall'Italia.

La tradizionale cultura vinicola del Paese è testimoniata dal numero di **riviste specializzate**, Borigo, VinCE, Bor és Piac, Gusto, e dalle numerose rubriche che trattano il vino sulle riviste economiche e sui settimanali.

SISTEMA DISTRIBUTIVO E NORMATIVA LOCALE

Sistema distributivo e normativa locale

IL SISTEMA DISTRIBUTIVO IN UNGHERIA

I vini italiani e stranieri sono distribuiti soprattutto presso la ristorazione, negli alberghi rinomati di Budapest e nei principali centri turistici del Paese, oltre che presso i negozi di "delicatessen" e le enoteche. Il grande sviluppo della ristorazione a partire dal 1990 ha determinato una forte spinta all'importazione di vini.

I vini stranieri trovano sbocco anche nei supermercati, dove hanno la funzione di arricchire l'assortimento, ma sono presenti in quantitativi tuttora limitati rispetto alla produzione locale. Le catene della GDO generalmente non svolgono l'attività di importazione, che avviene generalmente tramite aziende di importazione/distribuzione del settore vino e del settore agroalimentare. Tra queste, alcune si occupano esclusivamente dei prodotti italiani, mentre altre trattano vini e prodotti alimentari importati da più Paesi.

NORMATIVA LOCALE SULL'IMPORTAZIONE DI PRODOTTI ALIMENTARI

L'Ungheria è membro dell'Unione Europea e, pertanto, *l'esportatore italiano e l'importatore ungherese* devono registrarsi nel sistema elettronico europeo EMCS (**Excise Movement and Control System**). La EMCS registra un numero AHK che accompagna la merce spedita. Nel momento della partenza della merce l'esportatore deve digitare i dati specifici dei prodotti spediti. L'importatore ungherese, al momento dell'arrivo, deve confermare la ricezione dei prodotti sempre attraverso il sistema EMCS.

L'importatore ungherese deve avere l'autorizzazione all'importazione di vino e deve inoltre disporre di un magazzino temporaneo di 100 mq minimi registrato nel sistema delle accise. L'importatore dello spumante (e di altri alcolici e superalcolici) deve depositare 20 milioni di fiorini (circa €. 66.000) di cauzione, che viene ridotta del 50% dopo due anni di operatività. Il vino è esente da accise, mentre lo spumante è soggetto ad un'accisa di HUF 14.960, pari a circa €. 50/ettolitro. L'IVA è del 27%.

Import-Export ungherese: Focus Italia

IMPORTAZIONI

Secondo le proiezioni sui dati pubblicati dall'Ufficio Centrale di Statistica ungherese (KSH), nel **2017** il valore complessivo delle importazioni ungheresi di vino è stato di **19,4 milioni di euro**, con un calo dell' 11,5% rispetto all'anno precedente.

L'Italia mantiene la prima posizione nella classifica dei Paesi esportatori con un valore di **9,3 milioni di euro** ed una quota del 48,1%. La Germania, al secondo posto con un valore di 3,5 milioni di euro detiene una quota del 18,3%.

Le esportazioni verso l'Ungheria di **vino in bottiglia** sono state pari a **7,6 milioni di euro** (+1,3% rispetto al 2016). **L'Italia occupa la 2° posizione** dietro la Germania, con un valore di **1,9 milioni di euro** ed una quota del 24,5% (in crescita rispetto al 24,1% dell'anno precedente).

Sempre nel 2017, le importazioni ungheresi di **vino sfuso**, con un valore di **4,8 milioni di euro**, hanno registrato un decremento del 19,8% rispetto all'anno precedente. **L'Italia è in posizione assolutamente dominante come primo Paese esportatore** con un valore pari a **4,7 milioni di euro** ed una quota del 97%.

Le importazioni ungheresi di **vino frizzante**, con un valore di **4,1 milioni di euro**, hanno registrato un calo del 22,5% rispetto al 2016. **L'Italia è il primo Paese esportatore** con un valore di **2,2 milioni di euro** ed una quota del 54,1%, seguono Francia (29,8%) e Germania (9,2%).

IMPORT-EXPORT UNGHERESE: FOCUS ITALIA

Importazioni di vino 2016 e 2017 (proiezione) - Codice doganale 2204

Paese	2016		2017 Proiez.		Variazione %
	migliaia di €	Quota %	migliaia di €	Quota %	
Totale	21.888	100,0%	19.366	100,0%	- 11,5%
1 Italia	11.421	52,2%	9.321	48,1%	- 18,4%
2 Germania	3.312	15,1%	3.541	18,3%	+ 6,9%
3 Francia	2.424	11,1%	2.202	11,4%	- 9,2%
4 Rep. Ceca	374	1,7%	793	4,1%	+ 112,0%
5 Spagna	1.041	4,8%	638	3,3%	- 38,7%
6 Slovacchia	373	1,7%	368	1,9%	- 1,3%
7 Austria	358	1,6%	353	1,8%	- 1,4%
8 Regno Unito	584	2,7%	317	1,6%	- 45,7%
9 Grecia	390	1,8%	300	1,5%	- 23,2%
10 Paesi Bassi	290	1,3%	284	1,5%	- 2,2%

ESPORTAZIONI

Esportazioni di vino 2016 e 2017 (proiezione) - Codice doganale 2204

Paese	2016		2017 Proiez.		Variazione %
	migliaia di €	Quota %	migliaia di €	Quota %	
Totale	89.638	100,0%	95.996	100,0%	+ 7,1%
1 Germania	12.545	14,0%	17.483	18,2%	+ 39,4%
2 Rep. Ceca	12.798	14,3%	14.540	15,1%	+ 13,6%
3 Slovacchia	10.028	11,2%	12.254	12,8%	+ 22,2%
4 Regno Unito	11.619	13,0%	8.265	8,6%	- 28,9%
5 Polonia	5.891	6,6%	5.318	5,5%	- 9,7%
6 Austria	3.406	3,8%	4.369	4,6%	+ 28,3%
7 Romania	4.393	4,9%	4.011	4,2%	- 8,7%
8 China	3.884	4,3%	3.755	3,9%	- 3,3%
9 Sweden	3.032	3,4%	3.565	3,7%	+ 17,6%
10 Canada	2.657	3,0%	2.576	2,7%	- 3,0%
12 Italia	2.212	2,5%	2.241	2,3%	+ 1,3%

Fonte: Elaborazioni Ufficio ICE di Budapest su dati forniti dall'Ufficio Centrale di Statistica Ungherese (KSH)

CARATTERISTICHE DI CONSUMO

Caratteristiche di consumo

In Ungheria il consumo dei vini di qualità elevate è ancora molto basso, pari al 5% del consumo totale, ed i consumatori sono molto sensibili al prezzo.

Il consumo totale di vino ungherese ammonta a circa 2,4 milioni di ettolitri all'anno, di cui ca. il 50% appartiene alla categoria di qualità bassa ed economica. Questi vini non devono essere prodotti in regioni specifiche e vengono spesso tagliati con vini stranieri, soprattutto italiani. Il prezzo medio al consumo di un litro di vino economico, appartenente a questa categoria, è di circa 260-500 fiorini (pari a circa 0,8-1,5 euro).

I vigneti ungheresi situati sulla Pianura producono in prima linea vini da tavola, di qualità medio-bassa. In questa categoria i vini importati dall'Italia hanno un prezzo più conveniente (ca. 80 fiorini/litro, pari a circa 0,3 euro) rispetto a quelli ungheresi, i cui prezzo di produzione è di ca. 120 fiorini/litro, pari a ca. 0,4 euro.

In Ungheria le cantine che producono vini di qualità premium utilizzano tecnologie moderne, ma i metodi utilizzati dai produttori di vini da tavola sono meno profittevoli rispetto a quelli delle grandi aziende italiane.

I vini di qualità trovano sbocco prevalentemente nella ristorazione, nelle enoteche e nei punti vendita delicatessen. Sul mercato vi è un rilevante consumo di vini locali, i consumatori acquistano i prodotti delle cantine rinomate ed i tipi di vini già conosciuti. Questo vale anche nel caso dei vini stranieri.

Rispetto al passato, quando il consumatore ungherese non faceva alcuna distinzione tra i prodotti delle varie regioni italiane, ultimamente ha cominciato ad affacciarsi anche una domanda per specifici prodotti regionali (p.e. vini toscani), rafforzata dalla conoscenza dell'Italia come meta turistica e dalla facilità di viaggiare, favorita da ottimi collegamenti stradali e dalla riduzione dei costi aerei.

Principali manifestazioni fieristiche

- **Festival del vino del Castello Reale di Buda ("Budavári Borfesztivál)**
Annuale, prossima edizione: 7-10 settembre 2017
Web: <http://www.aborfesztival.hu/>
- **VinCE Budapest**, evento dedicato al vino, organizzato dalla rivista specializzata VinCE
Annuale, prossima edizione: marzo 2018
Web: <http://vincebudapest.hu/>
- **SIRHA Budapest**, Fiera del settore agroalimentare, organizzato dall'Ente Fiera HUNGEXPO
Biennale, prossima edizione: 7-9 febbraio 2018
Web: <http://sirha-budapest.com/>

CONTATTI

Contatti

budapest@ice.it

MARCO BULF
DIRETTORE

ZSUZSANNA KISS
TRADE ANALYST

MARCELLO BALDONI
TRADE ANALYST

ZSÓFIA KONJA
TRADE ANALYST

ZSUZSA GELENCSÉR
TRADE ANALYST

BARBARA TÓTH
RESPONSABILE
DESK FONDI
STRUTTURALI

ILDIKÓ BALOG
AMMINISTRAZIONE E
CONTABILITA'

ICE Agenzia – Ufficio di Budapest

1055 Budapest, Kossuth L. tér 13-15. / II. 9.

Ungheria

Tel +36 1 266 7555

Fax +36 1 266 0171

www.ice.gov.it



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane